

**PENGARUH PRINSIP *GAMIFICATION*  
TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN  
KETERLIBATAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Pengguna Lazada Di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AZRA RAFI NUR ASY'ARI**

**NIM. 12010119130189**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**