

**STRATEGI KINERJA BISNIS
R&D (Research and Development)
DALAM PENGEMBANGAN INOVASI
PRODUK MENGHADAPI DINAMIKA PASAR
(Studi Kasus Pada PT. Nojorono Tobacco
International)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**CORNELIA REGINA
NIM. 12010121410002**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**