

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian	12
1.3.1. Tujuan	12
1.3.2. Manfaat	13
1.4. Sistematis Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	15
2.1. Strategi Bisnis	15
2.1.1. Five Force's.....	15
2.1.2. Business Canvas Model	18
2.1.3. Balanced Scorecard.....	20
2.2. Strategi Research and Development	22
2.2.1. Research and Development	22
2.2.2. Relevansi Strategi Bisnis Terhadap Research and Development.....	24
2.3. Inovasi.....	26

2.3.1.	Inovasi Research and Development.....	26
2.3.2.	Kepemimpinan Dalam Berinovasi.....	29
2.4.	Internal dan Eksternal Faktor	31
2.4.1.	Manajemen Kontrol.....	31
2.4.2.	Ukuran dan Umur Perusahaan	32
2.4.3.	Regulasi Pemerintah	34
2.5.	Keunggulan Bersaing Research and Development	36
2.6.	Kinerja Perusahaan	37
2.6.1.	Proses Bisnis Internal (<i>Internal Business Process</i>).....	39
2.6.2.	Pertumbuhan dan Pembelajaran Organisasi	41
2.7.	Pengembangan Model	42
 BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1.	Jenis dan Sumber Data	44
3.1.1.	Penelitian Kualitatif	44
3.1.2.	Sumber Data	46
3.2.	Sampel dan Informan	46
3.3.	Metode Pengumpulan Data	47
3.4.	Teknik Pengambilan Sampel, Responden, Populasi	49
3.5.	Teknik Analisa Data.....	50
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	54
3.6.1.	Lokasi Penelitian	54
3.6.2.	Jadwal Penelitian	54
 BAB IV ANALISA DATA.....		55
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif.....	55
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.2.	Data Deskriptif Identitas Informan dan Responden	57
4.2.	Hasil Penelitian	59
4.2.1.	R&D Strategi	59
4.2.2.	Inovasi	63

4.2.3.	Faktor Eksternal dan Internal.....	67
4.2.4.	Kinerja Bisnis R&D.....	70
4.2.5.	Keunggulan Bersaing R&D :	74
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		78
5.1.	Simpulan.....	78
5.2.	Implikasi Kebijakan dan Manajerial	80
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	81
5.4.	Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		89