

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH
(eWOM) DAN TESTIMONI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA
SOSIAL *TIKTOK* DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Produk Avoskin di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALANDIKA FIRMANSYAH SIMANJUNTAK

12010119120042

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023