

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Jumlah e-WOM, Kredibilitas Sumber e-WOM , dan Keterlibatan Konsumen terhadap niat beli pada forum *online review* Female Daily. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan Jumlah e-WOM, Kredibilitas sumber e-WOM , dan Keterlibatan konsumen sebagai variabel independen dan niat beli sebagai variabel dependen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 160 responden perempuan yang telah terdaftar menjadi anggota website *online review* Female Daily.

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* menggunakan kuesioner untuk metode pengumpulan data. Analisis yang digunakan merupakan Analisis Linier Berganda dengan menggunakan alat analisis SPSS 25. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Jumlah e-WOM, Kredibilitas sumber e-WOM , dan Keterlibatan konsumen memiliki pengaruh yang positif terhadap niat beli pada forum *online review* Female Daily.

Kata kunci : Jumlah e-WOM, Kredibilitas sumber e-WOM, Keterlibatan konsumen, Niat beli.