

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian..... | 20 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 21 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 21 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 22 |
| BAB II | 24 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 24 |
| 2.1 Landasan Teori | 24 |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen | 24 |
| 2.1.2 Niat Beli | 26 |
| 2.1.3 <i>Electronic Word Of Mouth</i> | 29 |
| 2.1.4 Jumlah e-WOM..... | 30 |
| 2.1.5 Kredibilitas sumber e-WOM..... | 31 |
| 2.1.6 Keterlibatan konsumen..... | 34 |
| 2.2 Pengaruh Antar Variabel | 35 |
| 2.2.1 Pengaruh Jumlah e-WOM Terhadap Niat Beli | 35 |
| 2.2.2 Pengaruh Kredibilitas sumber e-WOM Terhadap Niat Beli | 36 |
| 2.2.3 Pengaruh Keterlibatan konsumen Terhadap Niat Beli | 37 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu..... | 38 |

| | | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.4 | Kerangka Pemikiran Teoritis | 41 |
| 2.5 | Hipotesis Penelitian | 42 |
| BAB III | | 43 |
| METODE PENELITIAN | | 43 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 43 |
| 3.1.1 | Definisi Operasional..... | 44 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 46 |
| 3.2.1 | Populasi | 46 |
| 3.2.2 | Sampel..... | 46 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 48 |
| 3.3.1 | Data Primer | 48 |
| 3.3.2 | Data Sekunder..... | 48 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 49 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 50 |
| 3.5.1 | Uji Validitas | 51 |
| 3.5.2 | Uji Reliabilitas..... | 52 |
| 3.5.3 | Uji Asumsi Klasik | 52 |
| 3.5.3.1 | Uji Multikolinearitas | 52 |
| 3.5.3.2 | Uji Heteroskedastisitas | 53 |
| 3.5.3.3 | Uji Normalitas | 53 |
| 3.5.4 | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 55 |
| 3.5.5 | <i>Uji Goodness of Fit</i> (Pengujian Hipotesis) | 56 |
| 3.5.5.1 | Uji Parsial (Uji Statistik t)..... | 56 |
| 3.5.5.2 | Uji Simultan (Uji Statistik F) | 56 |
| 3.5.5.3 | Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 57 |
| BAB IV | | 58 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 58 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 58 |
| 4.2 | Gambaran Umum Responden..... | 58 |
| 4.2.1 | Deskripsi Responden Berdasarkan Usia | 59 |
| 4.2.2 | Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 59 |
| 4.2.3 | Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Tiap Pembelian Produk Kosmetik dan Perawatan Kulit | 60 |

| | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.2.4 | Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Membeli Produk Kosmetik dalam Sebulan..... | 61 |
| 4.2.5 | Deskripsi Responden Berdasarkan Waktu Pengaksesan Female Daily | 61 |
| 4.2.6 | Deskripsi Responden Berdasarkan Intensitas Mengakses Female Daily Sebelum Melakukan Pembelian..... | 62 |
| 4.3 | Analisis Data..... | 63 |
| 4.3.1 | Uji Instrumen Data | 63 |
| 4.3.1.1 | Uji Validitas | 63 |
| 4.3.1.2 | Uji Reliabilitas..... | 64 |
| 4.3.2 | Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 4.3.2.1 | Uji Normalitas | 65 |
| 4.3.2.2 | Uji Multikolinearitas | 67 |
| 4.3.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 68 |
| 4.3.3 | Uji Regresi Linear Berganda..... | 69 |
| 4.3.4 | <i>Uji Godness of Fit</i> | 71 |
| 4.3.4.1 | Uji Parsial (Uji Statistik t)..... | 71 |
| 4.3.4.2 | Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..... | 73 |
| 4.3.4.3 | Uji Koefisien Determinasi..... | 74 |
| 4.4 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 75 |
| 4.4.1 | Pengaruh Jumlah e-WOM terhadap Niat Beli Produk Kosmetik dan Perawatan Kulit..... | 76 |
| 4.4.2 | Pengaruh Kredibilitas sumber e-WOM terhadap Niat Beli Produk Kosmetik dan Perawatan Kulit..... | 76 |
| 4.4.3 | Pengaruh Keterlibatan konsumen terhadap Niat Beli Produk Kosmetik dan Perawatan Kulit..... | 77 |
| BAB V | | 78 |
| PENUTUP | | 78 |
| 5.1 | Ringkasan Penelitian | 78 |
| 5.2 | Kesimpulan Hipotesis..... | 78 |
| 5.3 | Kesimpulan Masalah Penelitian | 80 |
| 5.4 | Implikasi Teoritis..... | 82 |
| 5.5 | Implikasi Manajerial..... | 83 |
| 5.6 | Keterbatasan Penelitian | 85 |
| 5.7 | Saran Penelitian Mendatang | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 87 |

| | |
|-----------------------------------------|-----|
| LAMPIRAN | 92 |
| LAMPIRAN A (KUESIONER PENELITIAN) | 93 |
| LAMPIRAN B (TABULASI DATA)..... | 103 |
| LAMPIRAN C (HASIL OUTPUT SPSS) | 109 |