

**ANALISIS PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN
HALAL, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, SERTA
LOKASI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK HALAL DI MINIMARKET DENGAN MINAT MEMBELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DITA SILVIA

NIM. 12020218120019

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**