

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN DESERTASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	16
1.5 Orisinalitas	16
BAB II: LANDASAN TEORI, KAJIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS .	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Teori Berbasis Sumber Daya (<i>Resource-Based Theory/RBT</i>).....	21
2.1.2 Teori Pensingalan (<i>Signaling Theory</i>).....	27
2.2 Kinerja Perusahaan	30
2.3 Modal Intellektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	33

2.3.1 Konsep Modal Intelektual	33
2.3.2 Kinerja IC (<i>Intellectual Capital Performance</i>)	39
2.3.3 Perkembangan Konsep dan Penelitian Modal Intelektual	48
2.3.4 Pengungkapan Modal Intelektual	53
2.3.5 Strategi Bisnis.....	54
2.4. Penelitian Terdahulu	57
2.4.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.	57
2.4.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	69
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan	72
2.4.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis	79
2.4.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	83
2.5 Pengembangan Model Teoritikal Dasar.....	92
2.6 Model Penelitian Empiris	95
2.7 Pengembangan Hipotesis	96
2.7.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.	96
2.7.2 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	98
2.7.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan	100
2.7.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis.....	102
2.7.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan	104
2.7.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual dalam Hubungan Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan	106
2.7.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis dalam Hubungan Kinerja Modal Intelektual dengan Kinerja Perusahaan.....	108
BAB III: METODE PENELITIAN	111
3.1 Populasi dan Sampel.....	111
3.2 Jenis dan Sumber Data	112

3.3 Metode Pengumpulan Data	112
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	113
3.4.1 Variabel Endogen = Kinerja Perusahaan	113
3.4.2 Variabel Eksogen = Kinerja Modal Intelektual	115
3.4.3 Variabel Mediasi	116
3.4.3.1 Pengungkapan Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital Disclosure/ICD</i>).....	116
3.4.3.2 Strategi Bisnis (<i>Business Strategy/STRG</i>).....	119
3.5 Teknik Analisis Data	122
3.5.1 Structural Equation Modeling (SEM).....	123
3.5.2 Pengukuran Reflektif <i>Versus</i> Formatif	124
BAB IV: ANALISIS DATA	127
4.1 Populasi dan Sampel.....	127
4.2 Statistik Deskriptif.....	128
4.3 Analisis Data Model Umum.....	143
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	144
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	147
4.3.3 Analisis <i>Goodness of Fit Model</i>	150
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	151
4.3.4.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Kinerja Perusahaan (FP)	151
4.3.4.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (ICD)	152
4.3.4.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) terhadap Kinerja Perusahaan (FP).....	152
4.3.4.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Strategi Bisnis (STRG)	153
4.3.4.5 Pengaruh Strategi Bisnis (STRG) terhadap Kinerja Perusahaan (FP)	153

4.3.4.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP)	154
4.3.4.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis (STRG) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP)	155
4.4 Analisis Data Model Multigroup	157
4.4.1 Sampel Industri Perbankan	157
4.4.1.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Kinerja Perusahaan (FP)	157
4.4.1.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (ICD)	158
4.4.1.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) terhadap Kinerja Perusahaan (FP)	159
4.4.1.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Strategi Bisnis (STRG)	159
4.4.1.5 Pengaruh Strategi Bisnis (STRG) terhadap Kinerja Perusahaan (FP)	159
4.4.1.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP) ...	160
4.4.1.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis (STRG) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP)	161
4.4.2 Industri Manufaktur	161
4.4.2.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Kinerja Perusahaan (FP)	161
4.4.2.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP)	

terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (ICD)	162
4.4.2.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) terhadap Kinerja Perusahaan (FP)	162
4.4.2.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Strategi Bisnis (STRG).....	163
4.4.2.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan (FP).....	163
4.4.2.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP)...	164
4.4.2.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis (STRG) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP).....	164
4.5 Ringkasan Hasil Pengujian Model Umum dan Multigroup	167
BAB V: PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	170
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian Model Umum	170
5.1.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan	170
5.1.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	172
5.1.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan	173
5.1.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis	174
5.1.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan...	176
5.1.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan	177
5.1.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis dalam Hubungan antara	

Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan	179
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian Model <i>Multigroup</i>	181
5.2.1 Sampel Industri Perbankan	181
5.2.1.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.....	181
5.2.1.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	183
5.2.1.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.....	185
5.2.1.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis	186
5.2.1.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	187
5.2.1.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan.....	188
5.2.1.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan.....	190
5.2.2 Sampel Industri Manufaktur	193
5.2.2.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Modal Intelektual	193
5.2.2.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	195
5.2.2.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.....	196
5.2.2.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis	198
5.2.2.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	199
5.2.2.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual	

dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan.....	200
5.2.2.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan.....	202
5.3 Pembahasan Hasil Pengujian Model Umum dan Multigroup ..	205
BAB VI: KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	208
6.1 Kesimpulan.....	208
6.1.1 Analisis Model Umum	208
6.1.2 Analisis <i>Multigroup</i>	210
6.1.2.1 Sampel Industri Perbankan	210
6.1.2.2 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	213
6.2 Implikasi Teoritis.....	216
6.2.1 Implikasi terhadap <i>Resource Based Theory</i> (RBT)	216
6.2.2 Implikasi terhadap <i>Signaling Theory</i>	219
6.3 Implikasi Praktis	221
6.4 .Keterbatasan	222
6.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	224
REFERENSI.....	226
LAMPIRAN.....	241