

**PENGARUH PERSEPSI ATAS LABEL RAMAH
LINGKUNGAN DAN KEMASAN HIJAU
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI KESADARAN LINGKUNGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Konsumen Air Minum dalam Kemasan Aqua Life
di Jabodetabek)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FEBIO ABEBA
NIM. 12010118130320

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**