

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen .....	19
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	21
2.1.3 <i>Green Purchase Behaviour</i> .....	24
2.1.4 Konsep Dasar Label Ramah Lingkungan.....	25
2.1.5 Konsep Dasar Kemasan Hijau.....	26
2.1.6 Konsep Kesadaran Lingkungan .....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	33
2.3.1 Hubungan antara Label Ramah Lingkungan dengan Kesadaran Lingkungan.....	33

2.3.2	Hubungan antara Kemasan Hijau dengan Kesadaran Lingkungan	34
2.3.3	Hubungan antara Kesadaran Lingkungan dengan Keputusan Pembelian .....	35
2.3.4	Hubungan antara Label Ramah Lingkungan dengan Keputusan Pembelian .....	36
2.3.5	Hubungan antara Kemasan Hijau dengan Keputusan Pembelian ..	37
2.4	Kerangka Pemikiran Teori .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Jenis dan Lokasi Penelitian .....	39
3.1.1	Jenis Penelitian .....	39
3.1.2	Lokasi Penelitian .....	39
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2.1	Variabel Penelitian .....	39
3.2.2	Definisi Operasional Variabel .....	41
3.3	Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1	Populasi .....	42
3.3.2	Sampel .....	43
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4.1	Data Primer .....	44
3.4.2	Data Sekunder .....	44
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5.1	Kuesioner .....	44
3.5.2	Studi Pustaka .....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>51</b>
4.1	Deskripsi Umum.....	51
4.1.1	Deskripsi Umum Perusahaan .....	51
4.1.2	Deskripsi Umum Responden.....	52
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.2	Hasil Analisis Data .....	67
4.2.1	Hasil Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	67
4.2.2	Hasil Analisis <i>Full Structural Equation Model</i> (SEM).....	73
4.2.3	Hasil Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	75

4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	85
4.2.5 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total ..	87
4.3 Interpretasi Hasil .....	89
4.3.1 Pengaruh Label Ramah Lingkungan terhadap Kesadaran Lingkungan .....	89
4.3.2 Pengaruh Kemasan Hijau terhadap Kesadaran Lingkungan .....	90
4.3.3 Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian..	91
4.3.4 Pengaruh Label Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian .....	92
4.3.5 Pengaruh Kemasan Hijau terhadap Keputusan Pembelian .....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi Teoritis .....	96
5.3 Implikasi Manajerial.....	97
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	100
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>