

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penulisan.....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Teoritis .....	5
1.4.2. Praktis.....	5
BAB II.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Entrepreneur .....	6
2.1.2. Business Plan .....	7
2.2. Penelitian Terdahulu .....	17
2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	23
BAB III .....	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Lokasi Penelitian.....	24
3.4. Jenis Data Penelitian .....	25
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	25
BAB IV .....	28
4.1. Gambaran Umum ur.secondhand.....	28
4.2. Visi dan Misi.....	29
4.3. Analisa SWOT .....	30
4.3.1. Strength (Kekuatan).....	30
4.3.2. Weakness (Kelemahan) .....	32
4.3.3. Opportunity (Peluang) .....	32
4.3.4. Threat (Ancaman) .....	34
4.4. <i>Business Model Canva</i> (BMC) .....	35
4.4.1. <i>Customer Segments</i> .....	36
4.4.2. <i>Customer Relationship</i> .....	36
4.4.3. <i>Value Preposition</i> .....	37
4.4.4. <i>Key Activities</i> .....	37
4.4.5. <i>Key Partners</i> .....	38
4.4.6. <i>Key Resources</i> .....	38
4.4.7. <i>Channels</i> .....	39
4.4.8. <i>Cost Structure</i> .....	39

4.4.9. <i>Revenue Streams</i> .....	39
4.5. Analisa Pasar Pemasaran .....	40
4.5.1. Analisa Pasar.....	40
4.5.2. Analisa Pemasaran .....	46
4.6. Analisis Kompetitor .....	51
4.7. Analisa Operasional .....	54
4.7.1. Lokasi.....	55
4.7.2. Kapasitas .....	56
4.7.3. Metode Dagang .....	57
4.7.4. Standar dan Jaminan Mutu.....	57
4.8. Analisa Keuangan .....	58
4.8.1. Pola Usaha.....	58
4.8.2. Pola Pembiayaan .....	58
4.8.3. Akuntansi Usaha .....	60
4.9. Analisa Manajemen dan Organisasi (Jobdesk per orang).....	67
BAB V.....	70
5.1. Kesimpulan dan Agenda Kedepan.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72