

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
MUSLIM DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK HALAL MEREK
WARDAH DAN SAFI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

HANIA NUR LATIFATUN NISA

NIM. 12020218130060

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023