

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN  
MUSLIM DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN  
PRODUK KOSMETIK HALAL MEREK  
WARDAH DAN SAFI**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**HANIA NUR LATIFATUN NISA**

**NIM. 12020218130060**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**