

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	9
1.2.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.3 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Teori Konsumsi Islam	17
2.1.3 Keputusan Pemlebian	20
2.1.4 Sertifikat Halal	23
2.1.5 Religiusitas	25
2.1.6 Harga	27
2.1.7 Promosi.....	28
2.1.8 Kualitas Produk.....	30
2.1.9 Tempat.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34

2.3	Hubungan Antar Variabel	36
2.3.1	Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.3.2	Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.3.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.3.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	39
2.3.5	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.3.6	Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.4	Kerangka Pemikiran	42
2.5	Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.1.1	Variabel Penelitian	45
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1	Populasi	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1	Jenis Data.....	50
3.3.2	Sumber Data	51
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.4.1	Kuesioner.....	51
3.4.2	Studi Literatur	52
3.5	Metode Analisis	53
3.5.1	Analisis Deskriptif	53
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	56
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.4	Uji Hipotesis	59
3.5.5	Analisis Komparatif	63
3.5.5.1	Independent Sample t-test.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2	Gambaran Umum Responden	68
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.2.5	Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	74
4.3	Metode Analisis Data.....	75
4.3.1	Analisis Indek Jawaban	75

4.3.2 Uji Instrumen Data.....	86
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	90
4.3.4 Uji Hipotesis	101
4.3.5 Independent Sample t-Test	115
4.4 Pembahasan.....	116
BAB V PENUTUP	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	128
5.3 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	137