

**PENGARUH *PERCEIVED RISK* TERHADAP  
*ONLINE TRUST* DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION*  
(Studi pada konsumen *marketplace* di Indonesia)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**DITA PUSPITASARI  
NIM. 12010121410025**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**