

## ABSTRAK

Keterbukaan informasi yang dilakukan oleh perusahaan publik di Indonesia menjadi sangat penting untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas. Melalui publikasi laporan keuangan, perusahaan dapat memberikan informasi yang memadai kepada pemangku kepentingan seperti investor, karyawan, pemerintah, dan masyarakat umum. Informasi mengenai keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan dapat digunakan untuk memprediksi masa depan perusahaan. Namun, terkadang manajemen perusahaan melakukan manipulasi terhadap angka keuntungan melalui rekayasa akrual. Ada banyak faktor yang mempengaruhi praktik manajemen laba sehingga perlu dikaji lebih dalam terkait pengaruh dan karakteristiknya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Financial Leverage, Auditor Tenure, Asimetri Informasi, dan Pandemi COVID-19 pada praktik manajemen laba.

Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Financial Leverage*, *Auditor Tenure*, Asimetri Informasi, dan Pandemi COVID-19. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Manajemen Laba. Sesuai dengan Teori Keagenan dan Institusional, *Financial Leverage*, *Auditor Tenure*, Asimetri Informasi, dan Pandemi COVID-19 memiliki pengaruh positif terhadap Manajemen Laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Sektor Barang Konsumsi Non Siklus yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dengan menggunakan kriteria-kriteria yang sudah ditentukan sehingga menghasilkan 168 sampel perusahaan barang konsumsi primer untuk diteliti. Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan dan diperoleh melalui website perusahaan, IDX, *yahoofinance* dan informasi keuangan dari lab terminal Bloomberg. Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedasitas, dan uji autokorelasi serta uji hipotesis yang terdiri dari Uji Koefisien Determinasi, Uji Statistik T, serta Uji Statistik F.

Melalui analisis statistik yang dilakukan pada penelitian ini, ditemukan bahwa Financial Leverage, Asimetri Informasi, dan Pandemi COVID-19 secara signifikan berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Namun, tidak ditemukan pengaruh yang signifikan antara Auditor Tenure dan Manajemen Laba

Kata kunci : Manajemen Laba, Asimetri Informasi, *Auditor Tenure*, *Financial Leverage*, Pandemi COVID-19