

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK,  
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Konsumen Wardah di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**NILA PUTRI SAFITRI**

**NIM. 12010119130219**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**