

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<i>1.1 Latar Belakang Masalah .....</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah .....</i>	<i>12</i>
<i>1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....</i>	<i>13</i>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
<i>1.4 Sistematika Penulisan.....</i>	<i>15</i>
<b>BAB II .....</b>	<b>17</b>
<b>TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Signalling Theory.....	17

2.1.2	<i>Pecking Order Theory</i> .....	18
2.1.3	Nilai Perusahaan .....	19
2.1.4	Likuiditas .....	20
2.1.5	<i>Leverage</i> .....	21
2.1.6	<i>Inventory Turnover</i> .....	23
2.1.7	<i>Dividend Payout Ratio</i> .....	24
2.1.8	Ukuran Perusahaan .....	25
2.2	<i>Penelitian Terdahulu</i> .....	26
2.3	<i>Pengaruh Antar Variabel</i> .....	37
2.3.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.3.3	Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.4	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.3.5	Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol .....	43
2.4	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i> .....	43
2.5	<i>Hipotesis</i> .....	44
<b>BAB III.....</b>		<b>45</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	<i>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel</i> .....	45
3.1.1	Variabel Penelitian.....	45
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	46
3.2	<i>Jenis dan Sumber Data</i> .....	50
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i> .....	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel .....	50
3.4	<i>Metode Pengumpulan Data</i> .....	51
3.5	<i>Metode Analisis</i> .....	52
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	52
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.3	Regresi Linier Berganda .....	55
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	56
<b>BAB IV .....</b>		<b>59</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>

4.1	<i>Gambaran Umum Perusahaan</i> .....	59
4.2	<i>Hasil Analisis Statistik Deskriptif</i> .....	60
4.3	<i>Hasil Uji Asumsi Klasik</i> .....	62
4.3.1	Uji Normalitas.....	63
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	67
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	68
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.4	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	72
4.5	<i>Uji Hipotesis</i> .....	74
4.5.1	Uji Simultan (Uji F).....	74
4.5.2	Uji Parsial (Uji T) .....	76
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
4.6	<i>Pembahasan Hasil Penelitian</i> .....	81
4.6.1	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.6.2	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	82
4.6.3	Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.6.4	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	83
4.6.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
<b>BAB V</b>	.....	<b>87</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>87</b>
5.1	<i>Kesimpulan</i> .....	87
5.2	<i>Keterbatasan</i> .....	88
5.3	<i>Saran</i> .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>102</b>