

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING**

**(Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Scarlett Whitening di
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DIAH AYU ISTIKOMAH

NIM. 12010118120080

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023