

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK  
DAN PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING**

**(Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Scarlett Whitening di  
Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**DIAH AYU ISTIKOMAH**

**NIM. 12010118120080**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**