

## DAFTAR ISI

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| JUDUL HALAMAN.....                    | i     |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....             | ii    |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....       | iii   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ..... | iv    |
| ABSTRAK .....                         | v     |
| <i>ABSTRACT</i> .....                 | vi    |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....           | vii   |
| KATA PENGANTAR.....                   | xi    |
| DAFTAR ISI.....                       | xii   |
| DAFTAR TABEL.....                     | xvi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                    | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                  | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN .....               | 1     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....       | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 7     |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....          | 8     |
| 1.4. Kegunaan Penelitian.....         | 9     |
| 1.5. Sistematika Penulisan. ....      | 9     |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....           | 11    |
| 2.1. Teori <i>Signal</i> .....        | 11    |
| 2.2. Teori <i>Trade Off</i> .....     | 12    |
| 2.3. Profitabilitas .....             | 13    |
| 2.4. Ukuran Perusahaan .....          | 16    |
| 2.5. Solvabilitas .....               | 17    |
| 2.6. Nilai Perusahaan.....            | 19    |
| 2.7. Penelitian Terdahulu .....       | 22    |
| 2.8. Penyusunan Hipotesis .....       | 26    |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.8.1. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Profitabilitas .....  | 26        |
| 2.8.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....  | 26        |
| 2.8.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....  | 27        |
| 2.8.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....   | 28        |
| 2.8.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....   | 28        |
| 2.8.6. Pengaruh Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Solvabilitas<br>Terhadap Nilai Perusahaan .....      | 29        |
| 2.8.7. Pengaruh Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Ukuran Perusahaan<br>Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 30        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....   | 30        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>   | <b>32</b> |
| 3.1 Jenis dan Sumber Data .....   | 32        |
| 3.2. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....  | 32        |
| 3.3. Metode Pengumpulan Data .....  | 33        |
| 3.4. Definisi Operasional Variabel.....   | 33        |
| 3.4.1. Solvabilitas.....  | 33        |
| 3.4.2. Ukuran Perusahaan.....   | 34        |
| 3.4.3. Profitabilitas .....   | 34        |
| 3.4.4. Nilai Perusahaan.....  | 35        |
| 3.5. Teknik Analisis .....  | 35        |
| 3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....  | 35        |
| 3.5.2. Analisis Regresi Linier Berganda .....   | 36        |
| 3.5.3. Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda.....   | 36        |
| 3.5.3.1. Uji Normalitas .....   | 36        |
| 3.5.3.2. Uji Multikolinearitas .....  | 37        |
| 3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....   | 37        |
| 3.5.3.4. Uji Autokorelasi .....   | 38        |
| 3.5.4. Uji Fit Model.....   | 39        |
| 3.5.4 Uji Simultan (Uji F) .....  | 39        |
| 3.5.4.1 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R2</i> ).....   | 39        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.5.4.2 Uji Hipotesis .....  | 40        |
| 3.5.4.3 Uji Mediasi.....   | 40        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>42</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....  | 42        |
| 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda .....  | 43        |
| 4.2.1 Hasil Uji Normalitas .....   | 43        |
| 4.2.2. Hasil Uji Multikolinieritas .....   | 46        |
| 4.2.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....   | 48        |
| 4.2.4. Hasil Uji Autokorelasi.....   | 49        |
| 4.3. Uji Fit Model.....  | 50        |
| 4.4. Koefisien Determinasi.....  | 52        |
| 4.5. Pengujian Hipotesis.....  | 53        |
| 4.5.1. Pengujian H1 dan H2 dengan Persamaan ke-1 .....   | 53        |
| 4.5.2. Pengujian H3, H4 dan H5 dengan Persamaan ke-2 .....   | 54        |
| 4.6. Pengujian Mediasi.....  | 56        |
| 4.6.1. Uji Sobel .....   | 56        |
| 4.7. Pembahasan.....   | 57        |
| 4.7.1. Pengaruh Solvabilitas (DER) Terhadap Profitabilitas (ROA) ...   | 57        |
| 4.7.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Profitabilitas<br>(ROA).....   | 58        |
| 4.7.3. Pengaruh Solvabilitas (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)<br>.....  | 59        |
| 4.7.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan<br>(PBV) .....  | 61        |
| 4.7.5. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)<br>.....  | 62        |
| 4.7.6. Pengaruh Mediasi Profitabilitas (ROA) pada Pengaruh Solvabilitas<br>(DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....       | 64        |
| 4.7.7. Pengaruh Mediasi Profitabilitas (ROA) pada Pengaruh Ukuran<br>Perusahaan (Size) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) ..... | 65        |

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| BAB V PENUTUP.....                | ..67 |
| 5.1. Kesimpulan .....             | ..67 |
| 5.2. Keterbatasan Penelitian..... | ..68 |
| 5.3. Saran.....                   | ..69 |
| DAFTAR PUSTAKA .....              | ..71 |
| LAMPIRAN.....                     | ..76 |