

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu .....	17
2.1.1. <i>Signaling Theory</i> .....	17
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i> .....	17
2.1.3. <i>Legitimacy Theory</i> .....	18
2.1.4. Ukuran Perusahaan .....	19
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	19
2.1.6 Keputusan Investasi .....	20

2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.1.8 Kinerja Keuangan Perusahaan .....	22
2.1.9 Nilai Perusahaan .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran .....	24
2.3 Perumusan Hipotesis .....	25
2.3.1 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	25
2.3.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	26
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	27
2.3.4 Pengaruh keputusan investasi terhadap kinerja keuangan Perusahaan .....	28
2.3.5 Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaa .....	29
 BAB III METODE PENELITIAN .....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.1.1 Variabel Penelitian .....	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.2.1 Variabel Independen.....	32
3.1.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
3.1.2.1.2 Ukuran Perusahaan .....	33
3.1.2.1.3 <i>Leverage</i> .....	33
3.1.2.1.4 Keputusan Investasi .....	35
3.1.2.2 Variabel Dependen .....	37
3.1.2.2.1 Kinerja Keuangan .....	37
3.1.2.2.2 Nilai Perusahaan .....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1 Populasi Penelitian .....	39
3.2.2 Sampel Penelitian .....	40

3.3 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5 Metode Analisis .....	41
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	44
3.5.3 Analisis Regresi Berganda .....	44
3.6 Pengujian Hipotesis .....	45
3.6.1 Uji Model (Uji F) .....	45
3.6.2 Uji t .....	46
3.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
 BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	48
4.1. Analisis Deskriptif .....	49
4.2. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	51
4.2.1. Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.1.1. Uji Normalitas .....	51
4.2.1.2. Uji Multikolinearitas .....	55
4.2.1.3. Uji Heterokedastisitas .....	56
4.2.1.4. Uji Autokorelasi .....	58
4.2.2. Analisis Regresi Berganda .....	59
4.2.2.1. Model 1 .....	59
4.2.2.1.1 Uji Model (Uji F) .....	60
4.2.2.1.2 Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.2.2.1.3 Pengujian Hipotesis CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage, Keputusan Investasi terhadap Kinerja Keuangan .....	62

4.2.2.2. Model 2 .....	64
4.2.2.2.1 Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	65
4.2.2.2.2 Pengujian Hipotesis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.3 Pembahasan .....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	76
5.3 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>