ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Corporate Social Responsibility, ukuran perusahaan, *Leverage*, keputusan investasi terhadap kinerja keuangan perusahaan, dan kinerja keruangan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2013. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang dilakukan dengan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa *Corporate Social Reponsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan, *leverage* berpengaruh negative signifikan terhadap kinerja perusahaan, keputusan investasi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, dan kinerja perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, ukuran perusahaan, *leverage*, keputusan investasi, kinerja keuangan perusahaan, nilai perusahaan.