

Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Brand Loyalty dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening

(Studi Pada Pelanggan King's Coffe Kabupaten Brebes)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro
Disusun oleh:

**KINGKING TRAHING KUSUMA
NIM. 12010117140164**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**