

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2019 untuk menyelidiki bagaimana tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dan bagaimana reputasi serta kinerja inovasi perusahaan memediasi hubungan tersebut.

Penelitian ini menemukan bahwa CSR memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini juga tidak menunjukkan pengaruh CSR terhadap reputasi dan kinerja inovasi perusahaan, yang mana keduanya memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hal ini berarti, dapat disimpulkan bahwa reputasi dan kinerja inovasi perusahaan tidak memediasi hubungan antara CSR dengan kinerja perusahaan.

Studi ini menawarkan wawasan tentang bagaimana reputasi dan kinerja inovasi perusahaan ikut berperan dalam hubungan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan dan bagaimana kurangnya pertimbangan atas faktor-faktor tersebut dapat menjadi alasan temuan yang tidak konsisten dalam penelitian sebelumnya.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode purposive sampling dan diperoleh sebanyak 21 sampel perusahaan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan model regresi data panel dan model regresi berganda. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 26.

Kata Kunci: Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan, Reputasi Perusahaan, Kinerja Inovasi Perusahaan, Model Regresi Data Panel, IBM SPSS Statistics 26