

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage dan cash holding terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

Pada penelitian ini, pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* melalui beberapa kriteria tertentu. Peneliti telah berhasil mendapatkan jumlah sampel sebanyak 21 perusahaan perbankan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (2) *Leverage* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) *Cash Holding* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (4) Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (5) Ukuran perusahaan tidak mampu memperkuat hubungan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan; (6) Ukuran perusahaan mampu memperkuat hubungan antara *leverage* dengan nilai perusahaan; (7) Ukuran perusahaan mampu memperkuat hubungan antara *cash holding* dengan nilai perusahaan. Hasil pengujian signifikansi simultan menunjukkan bahwa Profitabilitas, *Leverage*, *Cash holding*, dan Ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai perusahaan. Sedangkan hasil pengujian koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R-Square* sebesar 0,323 yang menunjukkan bahwa Profitabilitas, *Leverage*, *Cash holding*, dan Ukuran perusahaan mempengaruhi Nilai perusahaan dengan persentase sebesar 32,3%. 67,7% lainnya dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, *Cash holding*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan