

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1. Landasan Teori.....	18
2.1.1. <i>Trade Off Theory</i>	18
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i>	19
2.1.3. <i>Signalling Theory</i>	19
2.1.4. Profitabilitas	20
2.1.5. <i>Leverage</i>	21
2.1.6. <i>Cash Holding</i>	22
2.1.7. Ukuran Perusahaan	23
2.1.8. Nilai perusahaan.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Perbedaan Penelitian.....	41

2.4.	Pengaruh antar Variabel.....	41
2.4.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4.3.	Pengaruh <i>Cash Holding</i> terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	45
2.4.5.	Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	46
2.4.6.	Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan	48
2.4.7.	Pengaruh Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan <i>Cash Holding</i> dengan Nilai Perusahaan	50
2.5.	Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.6.	Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN		100
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	100
3.1.1.	Variabel Dependen.....	100
3.1.2.	Variabel Independen	101
3.1.3.	Variabel Moderasi.....	103
3.2.	Populasi dan Sampel	106
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	106
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	106
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	107
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	108
3.5.	Metode Analisis Data.....	108
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	108
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	109
3.5.3.	Analisis Regresi Berganda.....	114
3.5.4.	Uji Hipotesis	116
3.5.5.	Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	118
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		100
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	100
4.2.	Analisis Data.....	101
4.3.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	102
4.3.1.	Hasil Uji Normalitas	103

4.3.2.	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	104
4.3.3.	Hasil Uji Autokorelasi	105
4.3.4.	Hasil Uji Multikorelasi.....	106
4.4.	Hasil Analisis Regresi.....	107
4.5.	Hasil Uji Hipotesis	108
4.5.1.	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	108
4.5.2.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	109
4.5.3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	111
4.6.	Uji MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	112
4.6.1.	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	114
4.6.2.	Hasil Uji t (Uji Parsial)	114
4.6.3.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	116
4.7.	Pembahasan Hasil	117
	Sumber: Hasil Pengolahan Data	118
4.7.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	118
4.7.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	119
4.7.3.	Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan	120
4.7.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	121
4.7.5.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	122
4.7.6.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	122
4.7.7.	Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	123
BAB V	PENUTUP.....	123
5.1.	Simpulan	123
5.2.	Saran	125
	DAFTAR PUSTAKA	127
	LAMPIRAN.....	134