

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1. Tujuan .....	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>14</b>
2.1. Telaah Pustaka .....	14
2.1.1. Pemasaran Melalui Sosial Media.....	14
2.1.2. Pemasaran Melalui Instagram.....	18
2.1.3. Pengambilan Keputusan.....	23
2.1.4. Pengambilan Keputusan Pemasaran.....	24
2.1.5. 7C Framework.....	25
2.2. Telaah Atas Penelitian Terdahulu .....	30
2.3. Alur Kerangka Pemikiran .....	35

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>37</b>
<b>3.2. Lokus dan Fokus Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>3.3. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.4. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.5. Validitas dan Reliabilitas Penelitian Kualitatif .....</b>	<b>43</b>
<b>3.6. Teknik Analisis .....</b>	<b>45</b>
<b>3.7. Indikator/Pertanyaan Wawancara .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1.1. Sejarah Berdirinya CV. Hasil barokah Mandiri .....</b>	<b>52</b>
<b>4.1.2. Visi dan Misi .....</b>	<b>54</b>
<b>4.1.3. Struktur Organisasi .....</b>	<b>54</b>
<b>4.1.4. Pemasaran.....</b>	<b>58</b>
<b>4.2. Komputasi Data .....</b>	<b>59</b>
<b>4.2.1. Profil Informan .....</b>	<b>60</b>
<b>4.2.2. Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Kinerja Instagram                 CV. Hasil Barokah Mandiri Dalam Memasarkan Rainafa.....</b>	<b>61</b>
<b>4.2.3. Strategi Optimasi Instagram CV. Hasil Barokah Mandiri                 Sebagai Media Promosi Rainafa .....</b>	<b>66</b>
<b>4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>84</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>111</b>
<b>5.1. Simpulan.....</b>	<b>111</b>
<b>5.2. Implikasi Kebijakan.....</b>	<b>114</b>
<b>5.3. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>131</b>
<b>5.4. Agenda Penelitian Mendatang (Future Research/Furtther                 Research).....</b>	<b>131</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>132</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>136</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>182</b>