

ABSTRAK

UMKM memiliki kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi tingkat regional guna menurunkan angka pengangguran. Bagaimanapun, UMKM tetap memiliki titik lemah diantaranya tentang tingkat penentuan orientasi pasar, sumberdaya terutama sumberdaya manusia, akses masuk ke dalam pasar, kebutuhan tentang teknologi (OECD, 2004). Maka dari itu, dengan adanya sistem *knowledge management* diharapkan dapat membantu organisasi untuk dapat memaksimalkan efisiensi pekerjaan dalam rangka untuk menghadapi kompetitor dan juga untuk dapat menciptakan inovasi dalam bentuk produk maupun jasa. Selain itu, dengan memiliki strategi bisnis dan berfokus pada bisnis merupakan langkah yang penting guna menunjang kesuksesan sebuah organisasi. Strategi bisnis akan membantu organisasi untuk dapat mengetahui dan membantu dalam membuat keputusan terkait hal baik dan buruk.

Penelitian ini menggunakan metode *explanatory research*. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Penelitian ini, proses koleksi data dilakukan dengan : penelitian literasi, observasi dan kuesioner. Tata cara sampel dalam penelitian ini adalah *purposive samplig*. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa *knowledge management* memiliki efek positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan, *knowledge management* memiliki efek positif signifikan terhadap strategi bisnis, strategi bisnis mampu memediasi efek dari *knowledge management* dan inovasi terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan, inovasi memiliki efek positif signifikan terhadap strategi bisnis dan inovasi memiliki efek positif signifikan terhadap keunggulan kompetitif berkelanjutan.

Keywords : Knowledge Management; Innovativeness; Keunggulan kompetitif berkelanjutan; Strategi bisnis.