

ABSTRAK

Kinerja bisnis merupakan hasil dari kegiatan perusahaan yang penting untuk dievaluasi dalam rangka memenuhi tujuan bisnis. Penelitian ini didasari pada kesenjangan hasil penelitian antara hubungan *entrepreneurial orientation* dan *business performance* serta faktor apa saja yang dapat mempengaruhinya. Data yang digunakan adalah data primer berasal dari sampel yang dipilih melalui *non-probability sampling*. Sebanyak 251 responden yang merupakan pemilik usaha mikro kuliner tradisional di Kota Semarang diperoleh melalui *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan *Structrual Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa kelima hipotesis diterima yakni berpengaruh positif dan signifikan. Hubungan yang ditemukan berpengaruh positif dan signifikan adalah *entrepreneurial orientation* terhadap *product innovation*, *product innovation* terhadap *business performance*, *product innovation* terhadap *brand equity*, *brand positioning* terhadap *brand equity* dan *brand equity* terhadap *business performance*

Kata Kunci : *entrepreneurial orientation, product innovation, brand positioning, brand equity, business performance*