

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. <i>Research Gap</i>	9
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Masalah Penelitian	12
1.5. Pertanyaan Penelitian	13
1.6. Tujuan Penelitian	14
1.7. Manfaat Penelitian	15
1.8. Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1. <i>Service-Dominant Logic Theory</i> (Teori SDL)	17
2.2. <i>Entrepreneurial orientation dan product innovation</i> dalam Perspektif <i>Service-Dominant Logic</i>	18
2.3. <i>Entrepreneurial Orientation</i> (Orientasi Kewirausahaan).....	20
2.4. <i>Product Innovation</i> (Inovasi Produk).....	22
2.5. <i>Brand Positioning</i> (Pemosisian merek)	25
2.6. <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek).....	27

2.7.	<i>Business Performance (Kinerja Bisnis)</i>	30
2.8.	Model Penelitian	31
2.9.	Indikator	31
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Variabel Penelitian	35
3.2.	Jenis Penelitian	35
3.3.	Jenis dan Sumber Data	35
3.4.	Populasi dan Sampel	36
3.5.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	37
3.6.	Metode Pengumpulan Data	40
3.7.	Analisis Data	40
3.7.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
3.7.2.	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	44
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
4.2.	Statistik Deskriptif Responden.....	46
4.2.1.	Analisis Indeks <i>Variabel Entrepreneurial Orientation</i>	47
4.2.2.	Analisis Indeks Variabel <i>Product Innovation</i>	48
4.2.3.	Analisis Indeks Variabel <i>Brand Positioning</i>	49
4.2.4.	Analisis Indeks Variabel <i>Brand Equity</i>	50
4.2.5.	Analisis Indeks Variabel <i>Business Performance</i>	50
4.3.	Analisis SEM.....	51
4.3.1.	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	51
4.3.2.	Pengujian Asumsi SEM	55
4.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk	60

4.4.1.	Uji Validitas	60
4.4.2.	Uji Reliabilitas	61
4.5.	Hasil Penelitian	63
4.5.1.	Pengujian Hipotesis.....	63
4.5.2.	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	65
4.6.	Pembahasan Hasil Hipotesis / Penelitian	67
 BAB V KESIMPULAN.....		71
5.1.	Kesimpulan Hipotesis.....	71
5.2.	Kesimpulan Permasalahan Penelitian.....	74
5.3.	Implikasi Teoritis.....	76
5.4.	Implikasi Manajerial.....	77
5.5.	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.6.	Agenda Penelitian Mendatang	79
 DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		92