

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Konsep Citra.....	14
2.1.2 Pengertian Media Sosial	15
2.1.3 Peran Media Sosial.....	15
2.1.4 Peran Media Sosial Instagram untuk Membangun Citra	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Citra Organisasi dalam Media Sosial Instagram Dinas Perumahan dan Kawasan	

	Permukiman Kota Semarang.....	23
2.3.2	Pengaruh Kepuasan terhadap Citra Organisasi dalam Media Sosial Instagram pada Organisasi	24
2.3.3	Pengaruh Keterlibatan Masyarakat terhadap Citra Organisasi dalam Media Sosial Instagram pada Organisasi	24
2.3.4	Pengaruh Transparansi terhadap Kepercayaan dalam Media Sosial Instagram pada Organisasi	25
2.3.5	Pengaruh Responsibilitas terhadap Kepuasan dalam Media Sosial Instagram pada Organisasi	26
2.4	Kerangka Pemikiran Teoretis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.2	Jenis dan Sumber Data	33
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Teknik Analisis Data	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Umum Obyek Penelitian	43
4.2	Deskripsi Umum Responden	44
4.2.1	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.2	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.2.3	Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
4.3.1	Uji Validitas	46
4.3.2	Uji Reliabilitas	47
4.4	Pengujian SEM.....	49
4.4.1	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	49
4.4.2	Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung	51

4.5	Analisis Asumsi SEM	53
4.5.1	Evaluasi Normalitas Data.....	53
4.5.2	Evaluasi Multivariate Outliers.....	54
4.5.3	Evaluasi Multikolonieritas dan Singularitas	55
4.6	Pengujian Hipotesis.....	56
4.6.1	Pengujian Hipotesis 1.....	56
4.6.2	Pengujian Hipotesis 2.....	56
4.6.3	Pengujian Hipotesis 3.....	57
4.6.4	Pengujian Hipotesis 4.....	57
4.6.5	Pengujian Hipotesis 5.....	57
4.7	Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.1.1	Kesimpulan atas Tujuan Penelitian	59
5.1.2	Kesimpulan atas Masalah Penelitian	60
5.1.3	Implikasi Teoretis.....	62
5.1.4	Implikasi Manajerial	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3	Agenda Penelitian Mendatang.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		70