

DAFTAR ISI

COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.3 Nilai Perusahaan	17
2.4 Komite Audit	18
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	32
2.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.6.2 Komite audit memoderasi pengaruh antara <i>Corporate social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
3.3.2 Nilai Perusahaan	38
3.3.3 Komite Audit	38
3.3.4 Ukuran Perusahaan.....	39

3.3.5	Profitabilitas.....	39
3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	40
3.5	Teknik Analisis	40
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2	Asumsi Klasik.....	41
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	41
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	42
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	42
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.5.4	Kelayakan Model	44
3.5.4.1	Uji Koefisien Regresi (Uji F).....	44
3.5.4.2	Uji Parsial (t test)	44
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45
BAB IV.....		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Data Penelitian.....	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	50
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	52
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	53
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.2.4	Uji Kelayakan Model	54
4.2.4.1	Uji Koefisien Regresi (Uji F).....	54
4.2.4.2	Uji Parsial (T Test).....	55
4.2.4.3	Uji Koefisien Deteminasi (R ²)	56
4.2.5	Analisis Regresi Moderasi.....	56
4.2.5.1	Uji Parsial Moderasi.....	57
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi Moderasi.....	58
4.3	Pembahasan	59
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.3.2	Komite Audit memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	61
BAB V.....		63

PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	63
5.1.1 Kesimpulan	63
5.1.2 Implikasi	64
5.2 Keterbatasan dan Saran	64
5.2.1 Keterbatasan.....	64
5.2.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	32
Gambar 4.1	51
Gambar 4.2	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	xiv
Tabel 4.1.....	46
Tabel 4.2	47
Tabel 4.3	48
Tabel 4.4	51
Tabel 4.5	52
Tabel 4.6	53
Tabel 4.7	54
Tabel 4.8	55
Tabel 4.9	55
Tabel 4.10.....	56
Tabel 4.11.....	57
Tabel 4.12.....	59
Tabel 4.13.....	59