

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, MANFAAT,
DAN RISIKO TERHADAP MINAT
BERKELANJUTAN DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Pengguna GoPay di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NUR AMALIA SYABILA

NIM 12010118120006

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023