

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN, MANFAAT,  
DAN RISIKO TERHADAP MINAT  
BERKELANJUTAN DENGAN KEPERCAYAAN  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Pada Pengguna GoPay di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**NUR AMALIA SYABILA**

**NIM 12010118120006**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**