

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	17
2.1.2 Minat Berperilaku (Behavioral Intention).....	18
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM) .....	19
2.1.4 Teknologi Keuangan (Financial Technology) .....	21
2.1.5 Digital Wallet / Mobile Wallet / E-Wallet .....	22
2.1.6 Persepsi Manfaat .....	23
2.1.7 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	25

2.1.8	Persepsi Risiko .....	26
2.1.9	Kepercayaan .....	28
2.1.10	Minat Berkelanjutan .....	29
2.1.11	Penelitian Terdahulu .....	31
2.2	Hubungan Antar Variabel .....	35
2.2.1	Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Kepercayaan .....	35
2.2.2	Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepercayaan .....	36
2.2.3	Hubungan Persepsi Risiko terhadap Kepercayaan .....	37
2.2.4	Hubungan Persepsi Manfaat terhadap Minat Berkelanjutan .....	38
2.2.5	Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Berkelanjutan .....	39
2.2.6	Hubungan Persepsi Risiko terhadap Minat Berkelanjutan .....	40
2.2.7	Hubungan Kepercayaan terhadap Minat Berkelanjutan .....	41
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	44
3.1.1	Variabel Penelitian .....	44
3.1.2	Definisi Operasional .....	45
3.2	Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1	Populasi .....	47
3.2.2	Sampel .....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	49
3.3.1	Data Primer .....	49
3.3.2	Data Sekunder .....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	50
3.4.1	Kuesioner .....	50
3.5	Metode Analisis Data .....	51
3.5.1	Uji Validitas .....	51
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	53
3.5.3	Structural Equation Modelling (SEM) .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	63
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	65
4.1.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
4.1.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	67
4.1.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
4.1.2.4	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan .....	69
4.1.2.5	Profil Responden Berdasarkan Kuantitas Penggunaan .....	70

4.2	Evaluasi Asumsi SEM.....	71
4.2.1	Uji Normalitas.....	71
4.2.2	Uji Outliers.....	73
4.2.3	Uji Multikolinearitas .....	74
4.3	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	76
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen .....	76
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....	82
4.4	Analisis Full Model.....	86
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk .....	91
4.5.1	Uji Validitas Konstruk .....	91
4.5.2	Uji Validitas Konvergen .....	93
4.5.3	Uji Reliabilitas .....	94
4.5.3.1	Uji Average Variance Extracted (AVE) dan Uji Reliabilitas Konstruk .....	94
4.6	Uji Hipotesis.....	99
4.6.1	Uji Pengaruh Langsung (Direct) .....	104
4.6.2	Uji Pengaruh Tidak Langsung (Indirect) .....	105
4.7	Interpretasi Hasil .....	106
BAB V PENUTUP.....		118
5.1	Kesimpulan .....	118
5.2	Implikasi Teoritis .....	120
5.3	Implikasi Manajerial .....	121
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	125
5.5	Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	125
DAFTAR PUSTAKA .....		126
LAMPIRAN .....		132