

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah menganalisis secara empiris mengenai dampak diversifikasi geografis dan diversifikasi perusahaan terhadap manajemen laba dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Manajemen laba diukur menggunakan model Stubben (2010).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur sektor industri klaster barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pemilihan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dari tahun 2017 sampai 2019 dengan kriteria yang sudah ditentukan, dan diperoleh 42 perusahaan.

Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menganalisis diversifikasi geografis, diversifikasi perusahaan, kepemilikan manajerial, dan manajemen laba. Proses analisis menggunakan bantuan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian mengungkap bahwa diversifikasi perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, namun sebaliknya hasil yang diperoleh dari diversifikasi geografis tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Kemudian kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi hubungan antar variabel.

Kata kunci: Manajemen laba; diversifikasi geografis; diversifikasi perusahaan; kepemilikan manajerial.