

DAFTAR PUSTAKA

- A.Parasuraman, & Zeithaml., V. A. (2001). *Delivering Quality Service*. New York: The Free Press.
- Abriansyah, & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 115–123.
- Adiputra, Y. R., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–10.
- Aini, K. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Online terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi Kasus di R . A Wedding Lamongan). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 2, 185–199.
- Ali, I. Q. (2018). Analisis Pengaruh Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Ali, M. T. R., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–20.
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anam, C., & Laily Maghfiroh, R. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom), Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Jasa (Studi Kasus: Bimbingan Belajar Sony Sugema Collage Area Jombang). *Journal of Management, Accounting, Economic and Business*, Vol 02 No(02), 142–155.
- Anggraeni, F. S. (2020). Kinerja Keuangan Rumah Sakit Syariah: Pendekatan Maqashid Syariah Concordance (MSC). *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(2), 104–115.
- Ansari. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Aspan, H., Sipayung, I. M., Muharrami, A. P., & Ritonga, H. M. (2017). The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City). *International Journal of Global*

Sustainability, 1(1), 55.

- Awan, H. M., Siddiquei, A. N., & Haider, Z. (2015). Factors Affecting Halal Purchase Intention – Evidence from Pakistan’s Halal Food Sector. *Management Research Review*, 38(6), 640–660.
- Azizah, A. Z., Darni, J., Damayanti, A. Y., & Naufalani, M. D. (2019). Perbedaan Tingkat Kepuasan Makan Pasien Di Rumah Sakit Bersertifikat Halal Dengan yang Belum Bersertifikat Halal. *Ghidza: Jurnal Gizi Dan Kesehatan*, 3(1), 25.
- Budiatmo, A., & Pinem, R. J. (2022). Keputusan Penggunaan Jasa PT Pilar Utama Transindo Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 332–337.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Desembrianita, E., & Ruslin. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 345–354.
- Dewi, F., Rahayu, L., & Safitri, U. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada CV. XP Computer, Boyolali). *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 14–24.
- Djannah, S. N., & Ruliyandari, R. (2020). Analisis Kebutuhan Masyarakat Terhadap Rumah Sakit Berbasis Syariah Berdasarkan Sikap. *Jurnal JUMANTIK*, 5(2).
- Faeni, D. P., & Nugroho, S. Y. (2019). Quality of Service, Quality Products, Promotion and Location on Customers’ Behaviour Decision in Chosing Travel Agent of “Mika Tour” south Jakarta, Indonesia. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2 Special Issue 4), 823–828.
- Fajar Fahrudin, M., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149.
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428.
- Fatoni, A., & Hardianti, D. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi MRT Atau Mass Rapid Transit. *Mediastima*, 26(1), 117–134.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fimaulidina, N. R. (2020). Urgensi Sertifikasi Syariah Bagi Rumah Sakit Studi

- Fatwa DSN MUI No. 107/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Rumah Sakit Berdasarkan Prinsip Syariah. *Journal of Islamic Business Law*, 4(3), 1–13.
- Gama, A., Rustiarni, W., & Nita, P. (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati). *Vol.11 No.1, 11(1)*, 22–30.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariaste Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadju, H. Z., & Sitohang, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi PT.Pelni Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(8), 1–18.
- Handayani, F., & Arifiansyah, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Menginap di Hotel Santika Kelapa Gading. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(4), 931–946.
- Harminingtyas, R., & Noviana, R. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal di Semarang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 8(2), 103–112.
- Hasanah, W. U., & Murniati, D. E. (2021). The Effects of Product and Service Quality on Repurchase Decisions. *Journal of Physics: Conference Series*, 1833(1).
- Hayati, M., & Sulistiadi, W. (2018). Rumah Sakit Syariah Strategi Pemasaran Vs Syiar. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit*, 5(1), 30–36.
- Herawati, H. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Waluyo Jati Kraksaan Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ecobuss*, 4(1), 1–9.
- Ilman, S. A., & Silalahi, P. R. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal MUI Pada Produk J. Co Donuts Terhadap Keputusan Pembelian. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 111–120.
- Imalia, I., & Aprileny, I. (2020). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional). *Management and Business Review*, 4(1), 52–59.
- Islam, S., Muhamad, N., & Leong, V. S. (2021). Healthcare Quality for Muslims:

- TCCM and TSR Frameworks Analyses. *Journal of Islamic Marketing*, 14(3), 775–798.
- Ismail, S. A., Hamid, B., Sulistiadi, W., & Sagiran. (2018). Journey to Shariah Hospital: An Indonesian Experience. *KnE Life Sciences*, 4(9), 315.
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jumini, I., & Realize. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Bus Trans Batam. *Ilmiah Cor IT*, 8(2548), 93.
- Jun, S. P., & Park, D. H. (2016). Consumer Information Search Behavior and Purchasing Decisions: Empirical Evidence from Korea. *Technological Forecasting and Social Change*, 107, 97–111.
- Karim, A. A. (2015). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasri, R. A., Ahsan, A., Widiatmoko, D., & Hati, S. R. H. (2021). Intention to Consume Halal Pharmaceutical Products: Evidence from Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. T. B. M. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2004). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Kurniati. (2016). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 6(1), 45–52.
- Latifah, L. (2020). Preferensi Masyarakat Terhadap Rumah Sakit Syariah (Studi Kasus Terhadap Masyarakat Surabaya). *Dinar: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(1), 31–45.
- Merentek, Y. F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 2839–2847.
- Mosadeghrad, A. M. (2014). Patient Choice of a Hospital: Implications for Health Policy and Management. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 27(2), 152–164.
- Muizzudin, & Kisti, S. A. (2020). Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro. *Journal of Islamic Economics, Business and Finance*, 10(2), 137–151.
- Munir, M., Hidayat, K., Fakhry, M., & Mu'tamar, M. F. F. (2019). The Effect Of

- Halal Knowledge, Halal Awareness And Halal Labels On The Purchase Decision Of Jamu Madura Products. *Agroindustrial Technology Journal*, 03(02), 95–109.
- Nazirah, N., & Parani, S. B. (2021). Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di KFC Hasanuddin Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7(2), 107–117.
- Nugroho, W. A., & Anwar, M. K. (2020). Hubungan Religiusitas dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Non Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 13–25.
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT . Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1–8.
- Nurrahmi, H. (2019). Pengaruh Sertifikasi Halal dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan oleh Ibu Rumah Tangga Muslim di Pekanbaru. *Al-Amwal*, 8(1).
- Nursiana, A., & Suryono, C. (2022). Pengaruh Lokasi , Harga , Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kamar di Hotel Ibis Budget Jakarta Daan Mogot. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 3(1).
- Nurwanda, A., & Badriah, E. (2020). Analisis Program Inovasi Desa dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7(1), 68–75.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2017). Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 1–33.
- Prentice, C., Wang, X., & Loureiro, S. M. C. (2019). The Influence of Brand Experience and Service Quality on Customer Engagement. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50(April), 50–59.
- Puspita, L., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Pengaruh Lokasi, Citra Rumah Sakit, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Memilih RSUD Pasar Minggu.

Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 1 No 3, 2(3), 64–73.

- Putriyana, M., Fauziah, N. E., Misfah, E., Hukum, P., & Syariah, E. (2018). Analisis Standar Sertifikasi Rumah Sakit Syariah Menurut Mukisi Tentang Kehalalan dan Higienitas Makanan Terhadap Pelayanan di Rumah Sakit Al Islam Kota Bandung. *Hukum Ekonomi Syariah*, 443–449.
- Rochmiati, Suryawati, C., & Shaluhiyah, Z. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pilihan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Syariah. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 152–164.
- Sa'adah, H. (2022). Konsep Rumah Sakit Syariah Dalam Transformasi Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 1(2), 152–175.
- Saputra, A. A., & Jaharuddin, J. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa Feb UMJ). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(4), 1521.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks Group Gramedia.
- Segati, A. (2014). Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Septiana, A. (2015). Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam*, 18.
- Setyaningsih, E. D., & Marwansyah, S. (2019). The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products. *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 65.
- Sinambow, S., & Trang, I. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zona Mega Mall Manado. *Jurnal Emba*, 3(3), 300–311.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, 165–182.
- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM*, 10(April), 1–12.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sujiyanto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Sukoso, Wiryawan, A., Kusnadi, J., & Sucipto. (2020). Ekosistem Industri Halal. In *Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia Pusat Studi Halal Thoyyib-Universitas Brawijaya*.
- Sulistiadi, W., & Rahayu, S. (2016). Potensi Penerapan Maqashid Syariah dalam Rumah Sakit Syariah di Indonesia. *Batusangkar International Conference, October*, 683–690.
- Sumadi, Feri Efendi, T., Agustini, T., & Aslama, S. (2021). Pengaruh Pelayanan Dengan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Pasien Umum Rawat Jalan (Studi Kasus di Rumah Sakit Universitas Sebelas Maret Surakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1774–1784.
- Sumadi, S. (2017). Peran Manajemen Syariah Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Islam Di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(2), 112.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 62–70.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Ulum, M., & Tussifah, H. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image dan Fasilitas Rumah Sakit terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Kesehatan (Survey Pada RSI PKU Muhammadiyah Kabupaten Tegal). *Islamic Business and Management Journal*, 2(1).
- Warto, W., & Arif, Z. (2020). Bisnis Produk Halal antara Peluang dan Tantangan, Problematika dan Solusinya. *Al-Ulum*, 20(1), 274–294.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia.
- Wijaya, P. S. M., Hardono, & Happy, M. N. R. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Menggunakan Rumah Sakit dr. Soetarto Yogyakarta. *OPTIMAL, Vol.19*, 66–79.
- Wisman, R. O., & Yulistia. (2020). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan terhadap Keputusan Memilih Tempat Wisata di Kota Padang. *Jurnal Matua Vol 2 No.3*, 3.
- Yasmeenela, M. (2020). Review of Sharia Economic Institution Products on Sharia Hospital. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(2), 110–116.
- Yulinda, F. A., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pasien dalam Menggunakan Jasa Rawat Inap pada Rumah Sakit Permata Medika Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 332–340.

- Yunos, R. M., Mahmood, C. F. C., & Mansor, N. H. A. (2014). Understanding Mechanisms to Promote Halal Industry-The Stakeholders' Views. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 160–166.
- Yusuf, M. (2019). Penyelenggaraan Rumah Sakit Berdasarkan Prinsip Syariah: Studi Pada Rumah Sakit Islam Banjarmasin. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 9(2), 76.
- Zailani, S., Ali, S. M., Iranmanesh, M., Moghavvemi, S., & Musa, G. (2016). Predicting Muslim Medical Tourists' Satisfaction with Malaysian Islamic Friendly Hospitals. *Tourism Management*, 57, 159–167.
- Zainal, V. R., Huda, N., & Sri Vandayuli, R. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zainur, Z. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(1), 32–43.

rsisultanagung.co.id diakses pada 3 Februari 2022 pukul 09.42 WIB

bps.go.id diakses pada 7 Februari 2022 pukul 16.29 WIB

dataindonesia.id diakses pada 7 Februari 2022 pukul 08.35 WIB

databoks.katadata.co.id diakses pada 8 Februari 2022 pukul 19.38 WIB

globalreligiousfutures.org diakses pada 8 Februari 2022 pukul 06.13 WIB

dsnmu.or.id diakses pada 11 Maret 2022 pukul 10.23 WIB

mukisi.com diakses pada 14 Maret 2022 pukul 08.22 WIB

kemenag.go.id diakses pada 25 Juni 2022 pukul 21.04 WIB