

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan mengenai pengaruh Likuiditas, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

Pada penelitian ini, pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* melalui beberapa kriteria tertentu. Peneliti telah berhasil mendapatkan jumlah sampel sebanyak 35 perusahaan manufaktur dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Likuiditas memiliki pengaruh yang negatif signifikan terhadap Struktur Modal dengan nilai signifikansi sebesar 0,045; (2) Struktur Aktiva memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Struktur Modal dengan nilai signifikansi sebesar 0,046; (3) Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Struktur Modal dengan nilai signifikansi sebesar 0,021; (4) Profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap Struktur Modal dengan nilai signifikansi sebesar 0,014; (5) Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi 0,286; (6) Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi 0,788; (7) profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi 0,306. Hasil pengujian koefisien determinasi diperoleh nilai nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* sebesar 0,131 atau 13,1%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel struktur modal dipengaruhi oleh variabel independen yaitu likuiditas, Struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan sebesar 13,1%, sedangkan selebihnya yaitu sebesar 86,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel penelitian ini.

**Kata Kunci : Likuiditas, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Profitabilitas**