

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1. Manfaat Praktis	16
1.5. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1. Landasan Teori	19
2.1.1. Trade Off Theory	19
2.1.2. Pecking Order Theory	21
2.1.3. Struktur Modal	24
2.1.4. Profitabilitas	26
2.1.5. Likuiditas	28
2.1.6. Struktur Aktiva.....	29
2.1.7. Pertumbuhan Penjualan.....	30

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3.	Perbedaan Penelitian	47
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	47
2.4.1.	Pengaruh likuiditas terhadap struktur modal.....	47
2.4.2.	Pengaruh Struktur aktiva terhadap struktur modal.....	49
2.4.3.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	50
2.4.4.	Pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal	52
2.4.5.	Pengaruh profitabilitas dalam memoderasi likuiditas terhadap struktur modal	53
2.4.6.	Pengaruh profitabilitas dalam memoderasi struktur aktiva terhadap struktur modal	54
2.4.7.	Pengaruh profitabilitas dalam memoderasi pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal	55
2.5.	Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN		60
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	60
3.1.1	Variabel Dependen.....	60
3.1.2	Variabel Independen	61
3.1.3	Variabel Moderasi.....	63
3.2	Populasi dan Sampel	66
3.2.1	Populasi Penelitian	66
3.2.2	Sampel Penelitian.....	66
3.3.	Jenis dan Sumber Data	67
3.4.	Metode Pengumpulan Data	68
3.3	Metode Analisis Data	68
3.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	69
3.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
3.3.4	Uji Hipotesis	76
3.3.5	Uji Moderated Regression Analysis.....	79

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	80
4.2 Analisis Data	81
4.2.1 Statistik Deskriptif	81
4.2.2 Hasil Uji asumsi Klasik.....	84
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	89
4.2.4 Uji Moderated Analysis Regression (MRA)	98
4.3 Pembahasan Hasil.....	100
4.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	100
4.3.2 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	102
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	103
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	105
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	107
4.3.6 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	108
4.3.7 Pengaruh Profitabilitas dalam Memoderasi Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	109
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Keterbatasan Penelitian	113
5.3 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	128