

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran .....	49
BAB III METODE PENELITIAN .....	51
3.1 Metode Penelitian .....	51
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	60
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	60
3.6 Metode Analisis.....	61

3.7 <i>Roadmap</i> Penelitian.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.2 Gambaran Umum Responden dan Informan .....	67
4.3 Identifikasi Profil Wisatawan Objek Wisatawan Telaga Menjer .....	68
4.4 Faktor Pendorong Pengembangan <i>Digital Tourism</i> sebagai Media Promosi .....	77
4.5 Faktor Penghambat Pengembangan <i>Digital Tourism</i> sebagai Media Promosi .....	83
4.6 Peran Stakeholder serta Strategi Pengembangan <i>Digital Tourism</i> sebagai Media Promosi .....	88
BAB V PENUTUP .....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Keterbatasan .....	108
5.3 Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	111
LAMPIRAN.....	118