

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh *pressure*, *opportunity*, *rationalization*, *capability*, dan *arrogance* terhadap *fraudulent financial reporting*. Populasi sebanyak 55 perusahaan yang melakukan IPO di BEI tahun 2019. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh 54 perusahaan dengan periode observasi tahun 2019-2020. *Fraudulent financial reporting* menggunakan metode *F-score*, dengan teknik analisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini : *pressure* dan *capability* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *fraudulent financial reporting*. *Opportunity*, *rationalization* dan *arrogance* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *fraudulent financial reporting*.

Kata kunci : *pressure*, *opportunity*, *rationalization*, *capability*, *arrogance*, *fraudulent financial reporting*.