

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	12
2.1.4 <i>Sustainability Reporting</i>	14

2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran	16
2.3 Telaah Riset Sebelumnya.....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	23
2.4.2 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Kinerja Perusahaan	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
3.1.1 Variabel Independen	26
3.1.1.1 <i>Green Accounting</i>	26
3.1.1.2 <i>Sustainability Report</i>	26
3.1.2 Variabel Dependen.....	27
3.1.3 Variabel Kontrol	28
3.1.3.1 <i>Firm Size</i>	28
3.1.3.2 <i>Leverage</i>	28
3.1.3.3 ROE	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2 Analisis Distribusi Frekuensi.....	31
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.3.1 Uji Normalitas	31

3.5.3.2	Uji Autokorelasi	32
3.5.3.3	Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.3.4	Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.4	Uji Hipotesis	33
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	33
3.5.4.2	Uji Statistik F	33
3.5.4.3	Uji Statistik T	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian	35
4.2	Analisis Data	36
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	38
4.2.2.1	Uji Normalitas	38
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	39
4.2.2.3	Uji Multikolinearitas.....	40
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	40
4.3	Uji Hipotesis	41
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	41
4.3.2	Uji Statistik F.....	41
4.3.3	Uji Statistik T.....	42
4.4	Interpretasi Hasil	43
4.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	44
4.4.2	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	45
BAB V PENUTUP		47

5.1 Kesimpulan	47
5.2 Implikasi	48
5.3 Keterbatasan.....	48
5.4 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	56