

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	ix
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Keagenan	15
2.1.2 Teori Stakeholder	17
2.1.3 Teori Stakeholder-Agency	18
2.1.4 Penghindaran Pajak	19
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR)	22
2.1.6 Tata Kelola Perusahaan	24
2.1.7 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.1.1 Variabel Dependen.....	39
3.1.2 Variabel Independen.....	40
3.1.3 Variabel Kontrol	41
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	46
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Hasil Pengujian Model.....	57
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.4 Analisis Hasil Uji Hipotesis	62
4.3 Interpretasi Hasil.....	65
4.3.1 Pengaruh Praktik CSR Terhadap Penghindaran Pajak.....	66
4.3.2 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	69
4.3.3 Profitabilitas	70
4.3.4 <i>Leverage</i>	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75

LAMPIRAN.....	85
---------------	----