

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-
CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI INDEKS
SAHAM SYARIAH INDONESIA
TAHUN 2019-2021**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ASFA HAIMANA FAISYAR

NIM. 12030119120032

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023