

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk memahami pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal, perkembangan teknologi, dan persepsi *return* terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah pada mahasiswa Universitas Diponegoro. Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Universitas Diponegoro yang memiliki minat pada investasi saham di pasar modal syariah yang berjumlah 170 mahasiswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan investasi, modal minimal, perkembangan teknologi, dan persepsi *return* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UNDIP berinvestasi saham di pasar modal syariah. Secara simultan variabel pengetahuan investasi, modal minimal, perkembangan teknologi, dan persepsi *return* berpengaruh secara positif dan signifikan. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, modal minimal, perkembangan teknologi, dan persepsi *return* memiliki pengaruh sebesar 84,4%. Sisanya berasal dari variabel lain di luar model.

Kata Kunci : Minat Investasi, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Perkembangan Teknologi, Persepsi *Return*, Mahasiswa Universitas Diponegoro