

## ABSTRAK

*The Lawu Park* merupakan salah satu objek wisata di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah yang mengusung konsep *Halal Tourism*. Cakupan objek wisata ini meliputi rekreasi, resort, dan resto. Meskipun wisata ini telah mengusung konsep *Halal Tourism* tetapi dalam kenyataannya belum mempunyai sertifikasi halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi biaya nominal tambahan yang bersedia dibayarkan oleh para pengunjung dan menganalisis faktor-faktor penentu kesediaan membayar lebih tinggi pada harga tiket masuk wisata apabila secara resmi sudah memiliki sertifikasi halal.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata *The Lawu Park*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden berdasarkan kriteria tertentu yaitu beragama Islam dan pernah berkunjung dalam tiga bulan terakhir. Metode analisis yang digunakan untuk mengestimasi nominal WTP ialah *Contingent Valuation Method* (CVM) dan untuk menganalisis pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen menggunakan analisis regresi logistik biner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung wisata *The Lawu Park* bersedia membayar lebih mahal untuk harga tiket masuk dengan nominal tambahan sebesar Rp 5.178 per orang. Terdapat lima variabel yang secara signifikan mempengaruhi kesediaan membayar yakni variabel sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, religiusitas dan kesadaran halal.

Kata Kunci : *Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Religiusitas, Kesadaran Halal, Kesediaan Membayar, The Lawu Park*