

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II. TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	16
2.1.2 Perilaku Konsumen Islam	18
2.1.3 Wisata Halal (<i>Halal Tourism</i>)	19
2.1.4 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	20
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1 Hubungan Sikap Terhadap Kesiediaan Membayar	33
2.3.2 Hubungan Norma Subjektif Terhadap Kesiediaan Membayar	34
2.3.3 Hubungan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Kesiediaan Membayar.....	35
2.3.4 Hubungan Religiusitas Terhadap Kesiediaan Membayar	35
2.3.5 Hubungan Kesadaran Halal Terhadap Kesiediaan Membayar.....	36
2.4 Kerangka Pemikiran	37
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	44

3.3.1	Jenis Data	44
3.3.2	Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1	Kuesioner.....	44
3.5	Metode Analisis.....	45
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2	<i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	47
3.5.3	Uji Instrumen Data	49
3.5.3.1	Uji Reliabilitas.....	49
3.5.3.2	Uji Validitas	51
3.5.4	Uji Hipotesis.....	51
3.5.4.1	Uji Wald (Uji Parsial t)	51
3.5.4.2	Uji <i>Omnibus Test</i> (Uji -G).....	52
3.5.5	Analisis Statistik Data	52
3.5.5.1	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>) ...	53
3.5.5.2	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	53
3.5.5.3	Analisis Regresi Logistik Biner	54
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.2	Gambaran Umum Responden	58
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mengunjungi Objek Wisata.....	58
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku ...	62
4.3	Analisis Deskriptif.....	63
4.3.1	Indeks Tanggapan Responden Variabel Sikap.....	65
4.3.2	Indeks Tanggapan Responden Variabel Norma Subjektif	65
4.3.3	Indeks Tanggapan Responden Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	66
4.3.4	Indeks Tanggapan Responden Variabel Religiusitas	67
4.3.5	Indeks Tanggapan Responden Variabel Kesadaran Halal	68
4.4	<i>Contingent Valuation Method</i>	68
4.5	Uji Instrumen Data	74
4.5.1	Uji Reliabilitas.....	74
4.5.2	Uji Validitas	75
4.6	Uji Hipotesis.....	76
4.6.1	Uji Wald (Uji Parsial t)	76
4.6.2	Uji <i>Omnibus Test</i> (Uji-G).....	78
4.7	Analisis Statistik Data	79

4.7.1	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)	80
4.7.2	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	80
4.7.3	Analisis Regresi Logistik Biner	81
4.8	Interpretasi Hasil	83
4.8.1	Pengaruh Sikap Terhadap Kesiediaan Membayar	83
4.8.2	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Kesiediaan Membayar	84
4.8.3	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Kesiediaan Membayar	85
4.8.4	Pengaruh Religiusitas Terhadap Kesiediaan Membayar	87
4.8.5	Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Kesiediaan Membayar	88
BAB V. PENUTUP		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Keterbatasan Penelitian	91
5.3	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94