

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	16
2.1.2 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	18
2.1.3 <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak) .....	21
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (Tanggung Jawab Sosial) .....	22
2.1.5 <i>Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan).....	24
2.1.6 <i>Capital Intensity</i> (Intensitas Modal) .....	27
2.1.7 <i>Leverage</i> .....	29
2.1.8 <i>Profitability</i> (Profitabilitas).....	30
2.1.9 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan) .....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31

2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Tax Avoidance</i> .....	36
2.4.2 <i>Corporate Governance</i> dan <i>Tax Avoidance</i> .....	38
2.4.3 <i>Capital Intensity</i> dan <i>Tax Avoidance</i> .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1 Variabel Dependen .....	42
3.1.2 Variabel Independen .....	43
3.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	43
3.1.2.2 <i>Corporate Governance (GOV)</i> .....	45
3.1.2.3 <i>Capital Intensity (CAPINT)</i> .....	46
3.1.3 Variabel Kontrol .....	46
3.1.3.1 <i>Leverage (LEV)</i> .....	46
3.1.3.2 <i>Profitability (PROFIT)</i> .....	47
3.1.3.3 <i>Firm Size (SIZE)</i> .....	47
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5 Metode Analisis.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	50
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	51
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	52
3.5.3 Uji Hipotesis .....	52
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
3.5.3.2 Uji Statistik F .....	52
3.5.3.3 Uji Statistik T .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS</b> .....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	54

4.2 Analisis Data .....	55
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	59
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	61
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	63
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	64
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.2.3.2 Uji Statistik F .....	65
4.2.3.3 Uji Statistik T .....	66
4.3 Interpretasi Hasil .....	68
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> ...	68
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	69
4.3.3 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Keterbatasan .....	73
5.3 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	75
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	81