

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
ABSTRACT	vi
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Usaha Kecil Menengah	19
2.2 Batik	21
2.2.1 Perkembangan Batik di Indonesia.....	22
2.2.2 Macam-macam Batik	25
2.2.3 Motif Batik	26
2.3 Pengembangan Usaha.....	29
2.3.1 Tahap-tahap Pengembangan Usaha	30
2.3.2 Aspek-Aspek Dalam Pengembangan Usaha.....	31
2.4 Daya Saing Industri	45
2.5 Strategi Usaha Kecil Menengah	49
2.6 Penelitian Terdahulu.....	54
2.7 Kerangka Berpikir	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	64

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	65
3.3	Jenis Data	65
3.4	Teknik Pengumpulan Data	66
3.5	Analisis Data	67
3.5.1	Analisis SWOT	68
3.5.2	Analisis Network Proses	72
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		83
4.1	Gambaran Umum Batik Tulis Lasem Kabupaten Rembang.....	83
4.2	Karakteristik Narasumber.....	89
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		93
5.1	Hasil Analisis Data.....	93
5.1.1	Perhitungan Konsistensi Matriks	93
5.1.2	Pembobotan Matriks Antarkriteria.....	95
5.1.3	Pembobotan Antarsubkriteria SDM.....	96
5.1.4	Pembobotan Ketergantungan Antarkriteria.....	101
5.1.5	Perhitungan Bobot Akhir	102
5.2	Pembahasan	105
5.2.1	Menentukan Kriteria dan Subkriteria	105
5.2.2	Prioritas Aspek.....	116
5.2.3	Prioritas Strategi.....	120
BAB VI PENUTUP		127
6.1	Kesimpulan.....	127
6.2	Keterbatasan dan Rekomendasi Penelitian.....	128
6.3	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		136
BIODATA/CURRICULUM VITAE		185

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan UMKM Periode 1997-2019	3
Tabel 1. 2 Persebaran Usaha Industri Kecil di Indonesia	5
Tabel 1. 3 Perkembangan UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah 2015-2021	7
Tabel 1. 4 Profit Usaha Batik Di Jawa Tengah.....	8
Tabel 1. 5 Jumlah Pengusaha Batik Kabupaten Rembang.....	12
Tabel 1. 6 Jumlah Produksi dan Tenaga Kerja Batik Tulis Lasem	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	55
Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	69
Tabel 3. 2 Skala Saaty.....	78
Tabel 3. 3 Random Index	80
Tabel 4. 1 Luas Kecamatan di Kabupaten Rembang	85
Tabel 4. 2 Jumlah Pengusaha Batik Kabupaten Rembang.....	86
Tabel 4. 3 Jumlah Produksi dan Tenaga Kerja Batik Tulis Lasem	87
Tabel 5. 1 Eigenvalue, Consistency Index dan Consistency Ratio	94
Tabel 5. 2 Kriteria Prioritas Pengembangan UMKM Batik Tulis Lasem.....	95
Tabel 5. 3 Subkriteria Prioritas dalam Kriteria "Sumber Daya Manusia" Pengembangan UMKM Batik Tulis Lasem Kabupaten Rembang	96
Tabel 5. 4 Prioritas Subkriteria dalam Kriteria "Modal/Keungan" Pengembangan UMKM Batik Tulis Lasem Kabupaten Rembang.....	98
Tabel 5. 5 Subkriteria Prioritas dalam Kriteria "Operasional/Produksi" Pengembangan UMKM Batik Tulis Lasem Kabupaten Rembang	99
Tabel 5. 6 Subkriteria Prioritas dalam Kriteria "Pemasaran" Pengembangan UMKM Batik Tulis Lasem Kabupaten Rembang.....	100

Tabel 5. 7 Ketergantungan Antarkriteria Pengembangan UMKM Batik Tulis Lasem Kabupaten Rembang	101
Tabel 5. 8 Bobot Akhir Kriteria Pengembangan UMKM Batik Tulis Lasem	102
Tabel 5. 9 Bobot Akhir Sub-Kriteria Pengembangan UMKM Batik Tulis	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	63
Gambar 3. 1 Struktur Jaringan Umpan Balik ANP (Saaty, 1990)	73
Gambar 3. 2 Matrik Perbandingan Berpasangan	79
Gambar 3. 3 Format Dasar Super Matriks	81
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kabupaten Rembang	84