

**PENGARUH NILAI YANG DIPERSEPSIKAN, HARGA
YANG DIPERSEPSIKAN, DAN PEMULIHAN LAYANAN,
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**
(Studi pada Peserta *Intensive Bootcamp MySkill*)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FARADILA ANFASA
NIM 12010119130212

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023