

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND AWARENESS*,
DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TOKOPEDIA DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pengguna Tokopedia di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

VARAMITHA WINDY CANTIKA

12010119140240

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023