

**ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Konsumen Produk Avoskin di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**LAURENTIA ALVI STELLA ANDINI**

**NIM. 12010119130224**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**